

Il dossier creativo

Questo documento ti sarà di aiuto per ideare, definire e costruire l'ossatura del sito.

Sommario del progetto: informazioni sulle condizioni generali del progetto.

1. Quali sono gli obiettivi e le informazioni sullo scenario rilevanti per la ristrutturazione del sito?
2. Qual è la visione d'insieme essenziale del progetto?
3. Qual è lo scopo principale del sito?
4. Quali sono gli obiettivi secondari del nuovo sito?

Profilo del pubblico: profila il pubblico target.

1. Chi è il tuo pubblico target? Scegli un utente tipico e profilalo in dettaglio (professione, range d'età, genere, frequenza on-line, attività on-line e ogni altra informazione rilevante. Se è il caso, profilane più di uno).
2. Qual è il processo tipico che l'utente potrebbe svolgere nel nuovo sito? (registrazione, log-on, ricerca di informazioni, acquisto di un particolare prodotto, invio di e-mail, servizio clienti, ecc).

Percezione/Tono/Linee guida: come vuoi che il pubblico target risponda alla tua nuova presenza on-line?

1. Attualmente cosa pensa e sente il pubblico target in merito all'azienda e al sito web corrente?
2. Cosa vogliamo far loro pensare e sentire?
3. In che modo questo nuovo sito aiuterà a raggiungere questo obiettivo?
4. Quali aggettivi possono essere usati per descrivere il modo in cui il sito web e l'azienda dovrebbero essere percepiti?

Strategia di comunicazione: Come verrà sviluppata la strategia di comunicazione del sito?

1. Qual è il messaggio generale che il sito deve comunicare al pubblico target?
2. Come comunicherai il messaggio principale? (trasmissione del messaggio attraverso testi, percorso diretto verso l'obiettivo, offerta speciale in home page, utilizzo di immagini particolari, ecc.)

Posizionamento competitivo: differenze dalla concorrenza e fattori di successo

1. Elenco dei siti concorrenti di riferimento, pregi e difetti.
2. In che modo il sito web dovrà differenziarsi da quello della concorrenza?
3. Spunti, idee ed elementi da includere e considerare nella realizzazione del nuovo sito.

Messaggio in funzione degli obiettivi: fissa una parola o una frase decisa che descriverà appropriatamente il sito una volta che sarà lanciato.